

PASCAL DOBLER



20.11.1991 in Stuttgart

Schloßstraße 64a
70176 Stuttgart

Mobil: 0157 34348292

Mail: info@underdog-magazine.com

Portfolio: affenkopf.site123.me

Blog: underdog-magazine.com



Allzweckaffe

Geboren und aufgewachsen in Stuttgart, mit kultureller Exkursion im Reich der Mitte, TV-Erfahrung in München und einem geisteswissenschaftlichen Studium in Nordhessen. Frei nach dem Motto: „Was lange gärt, wird endlich gut.“



(Junior) Texter / Copywriter, PREUSS UND PREUSS, Berlin / Stuttgart

Kampagnenkonzepktion, Copy und Werbetext für mittelgroße und große Kampagnen
Kunden: Mercedes-Benz Vans, Mercedes-Benz X-Klasse, Mercedes-Benz Global Training, Staatliche Kunstsammlungen Dresden, Brauerei Ganter, Stuggi Schorle, Kölner Zoo, Instituto Cervantes Berlin, Land Brandenburg, ZDF, Brauerei Moritz Fiege, Kaufland



Trainee im Text / Junior Text, Die Crew Werbeagentur, Stuttgart – 2018–2019 (6 Monate)

Copy und Werbetext für kleine bis mittelgroße Kampagnen
Kunden: ratiopharm, dormakaba, Robert Bosch GmbH



Trainee im Text / Junior Text, DGM Kommunikation, Stuttgart – 2017–2018 (14 Monate)

Duale Ausbildung am KreativKader Stuttgart, mit praktischer Erfahrung im Texten, Konzipieren von Werbemitteln / kleineren Kampagnen, Diplomprüfung in Düsseldorf
Kunden: Mercedes-Benz Vans, Bechtle, M1-Sporttechnik, EMBA Medienakademie



Azubi im Projektmanagement, Becklyn Studios, Ludwigsburg – 2016–2017 (12 Monate)



Azubi im Projektmanagement, Digital Value Excellence, Stuttgart – 2015–2016 (12 Monate)

Projektmanagement, Konzeption und Text in der Sportlife by Intersport-Redaktion
Kunden: Intersport Deutschland



Praktikant, ProSiebenSat.1 Media AG, Unterföhring – 2012–2013 (6 Monate)

Aktive Unterstützung des Executive Producers bei Vorbereitung und Durchführung von Drehs und Fotoshootings für Image- und Formatkampagnen der Marken ProSieben, Sat.1, kabeleins und sixx, Inhaltliche Mitarbeit in der Projektleitung



Marketingassistent, CCL Design, Changzhou, China – 2011–2012 (9 Monate)

Kundenbetreuung im Asiatischen Raum/ Automotive, Mitarbeit in Projekten im Bereich BAV mit den Themen Marktanalysen, Öffentlichkeitsarbeit (PR), Gestaltung der Firmenzeitschrift



KreativKader, Düsseldorf / Stuttgart – Diplomierter Werbetexter (Diploma in Copywriting)



Uni Kassel, Politikwissenschaft/Germanistik – B.A. (2013 - 2015, erfolgreich abgebrochen)